

¡Hola 🙌! Espera mientras comienza la sesión.

Antes que todo, ¿cómo están?

Visualización de Información

IIC2026 2021-2

Codificaciones, marcas y canales

Visualización de Información

IIC2026 2021-2

El contenido

El contenido

1. El cómo
2. Marcas y canales
3. Utilizar marcas y canales

El contenido

1. El cómo
2. Marcas y canales
3. Utilizar marcas y canales

¡Mini cuestionario!

Codificación visual y de interacción

- Definir el cómo.
- *Idiom*: enfoque distintivo de codificar información o manipularla.
- Hay decisiones visuales y decisiones de interacción.

Caracterización de dominio

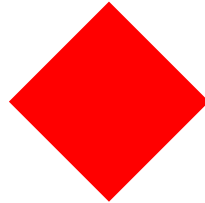
Abstracción de datos y tareas

Codificación visual y de interacción

Implementación algorítmica

Marcas

- Cero-dimensionales
- Uni-dimensionales
- Bi-dimensionales
- Tri-dimensionales



Canales

- Posición unidimensional
- Posición bidimensional
- Forma
- Curvatura
- Rotación
- Color de relleno o de borde:
 - Matiz de color
 - Saturación de color
 - Luminancia de color
- Tamaño:
 - Largo
 - Área
 - Volumen
- ...

Tipos de canales

Canales de identidad

Canales de magnitud

Tipos de marcas

Marca de ítem

Marca de conexión

Marca de contención

Glifos

Utilizar marcas y canales

No todos los canales no son iguales o equivalentes. La representación del mismo atributo a través de canales distintos los percibimos de forma distinta.

Principio de expresividad

Principio de efectividad

¡Actividad grupal!

¡Actividad grupal!

A cada grupo asignado a una **Sala de Zoom**, se le asignará un ejemplo de visualización que el equipo docente encontró en la web. Como grupo deben revisar el ejemplo asignado, y descomponerlo pensando en las marcas y canales que ven en uso.

¡Actividad grupal!

A cada grupo asignado a una **Sala de Zoom**, se le asignará un ejemplo de visualización que el equipo docente encontró en la web. Como grupo deben revisar el ejemplo asignado, y descomponerlo pensando en las marcas y canales que ven en uso.

Dejen su progreso en un documento asignado. Deben enlistar:

- Las marcas que ven presentes, que están siendo utilizadas para representar algo. Para cada marca identificada, indicar su tipo: marca de ítem, conexión, contención o glifo.
- Los canales de las marcas que están siendo utilizados para codificar información. Para cada canal, indicar su tipo aparente: si es de magnitud o de identidad.

También, reflexionen sobre los principios de expresividad y de efectividad en la visualización y comenten.

¡Actividad grupal!

Para cada grupo elijan:

- Al menos una persona que se encargue de escribir en documento los resultados del grupo.
- Al menos una persona que tenga el material de la sesión a mano y pueda consultarlo en caso de haber dudas en el grupo.
- Al menos una persona que recompile las dudas que surgieron en el grupo al realizar la actividad y se mantienen al final de la actividad.

¡Actividad grupal!

Salas y documentos asignados:

- Sala 1: Documento Ejemplo 1
- Sala 2: Documento Ejemplo 2
- Sala 3: Documento Ejemplo 3
- Sala 4: Documento Ejemplo 4
- Sala 5: Documento Ejemplo 1
- Sala 6: Documento Ejemplo 2
- Sala 7: Documento Ejemplo 3
- Sala 8: Documento Ejemplo 4
- Sala 9: Documento Ejemplo 1
- Sala 10: Documento Ejemplo 2
- Sala 11: Documento Ejemplo 3
- Sala 12: Documento Ejemplo 4
- Sala 13: Documento Ejemplo 1
- Sala 14: Documento Ejemplo 2
- Sala 15: Documento Ejemplo 3
- Sala 16: Documento Ejemplo 4
- Sala 17: Documento Ejemplo 1
- Sala 18: Documento Ejemplo 2
- Sala 19: Documento Ejemplo 3
- Sala 20: Documento Ejemplo 4

Break antes de continuar

Resultados de actividad grupal

¡Visualización del día!

¿Visualización del día?

¿Visualización del día?

Es un espacio que dedicaremos cada sesión a ver un ejemplo interesante de visualización. También se subirán a Canvas.

La idea es estar continuamente viendo distintos ejemplos de visualización, ya sean buenos o malos.

Puedes proponer una visualización para que sea la visualización del día. Hay un [formulario](#) en Canvas 😊.

¿Visualización del día?

☰ IIC2026-1

2021 segundo semestre

Página de Inicio

¡Bienvenide! Aquí tendrás acceso al distinto material del curso, acceso a las llamadas en vivo y a sus evaluaciones.

Anuncios

Módulos

Tareas

Foros de discusión

Personas

Programa del curso

Bibliografía

Enlaces importantes

Sesiones sincrónicas mediante Zoom

Horario: Martes y jueves, 10:00-11:20

Meeting ID: 933 6175 4694

Passcode: 244266

[Enlace Zoom](#) [↗]

Generales

Material del curso: [Enlace](#).

Programa del curso: [Enlace](#).

Visualización del día: [Enlace](#).

Formulario de retroalimentación al curso: [Enlace](#) [↗]

Formulario de sentimientos y para descargarse: [Enlace](#) [↗]

Formulario de correcciones y/o errores de evaluaciones: [Enlace](#) [↗]

Discord para dudas de código y privacidad



¡Visualización del día!



DEAR DATA WEEK 01: WHAT'S THE TIME?

SECOND ATTEMPT NEW YORK NY 100 07 OCT 2014

HOW TO READ IT:

- each symbol represents every moment I grabbed at the clock, grounded by hours of the day.
- different symbols and attributes represent why and how I checked the time.

SYMBOLS

- to people: want to know
- to people: what the time was
- just glance: on a phone, note or eye
- because's thought of this person but I don't
- I thought it wasn't 12:00 by
- because I was bored
- because I was hungry

ATTRIBUTES

- I'm late!
- oh, ok, I'm fine
- another computer (i.e. wrist watch)
- alarm clock ring
- glance of at the clock while leaving or coming along w/ the Stefanie.

SEND TO: STEFANIE POSAVEC LONDON [UK] ENGLAND

0012280001

Drawing her first postcard, Giorgia had an idea for her whole collection: from now on every time she tracks something related to Stefanie, or to Dear Data, she uses a special pen to represent it! **pink ink pen!**

DEAR DATA: WEEK 01: A WEEK OF CLOCKS

FRANK SCOTLAND 15-26-2014 54007987

Hi Giorgia! Still getting used to drawing again, hope I did better! Lots of the car clock rings, it's fun and because I had to leave early to the bank

LEGEND

- EAR LINE = ONE HOUR OF THE DAY, MOVING COUNTERWISE
- EAR LINE = ONE HOUR LINE = SUNDAY
- ONE DAY = ONE WEEK
- SEMI IN CENTER = HOLIDAY
- MOVES FORWARD

OTHER PEOPLE I've noticed I'm making time in bed even before the alarm starts, have the 5 am clock-watching STEF

AN INSTANCE OF CLOCK-WATCHING IS INDICATED BY A SYMBOL:

PHONE	151	MICROWAVE	22
LAPTOP	84	FRIEND'S DUTY	1
TABLET	10	CHURCH	1
HUSBAND'S PHONE	3	CLOCK	1
WATCH	11		

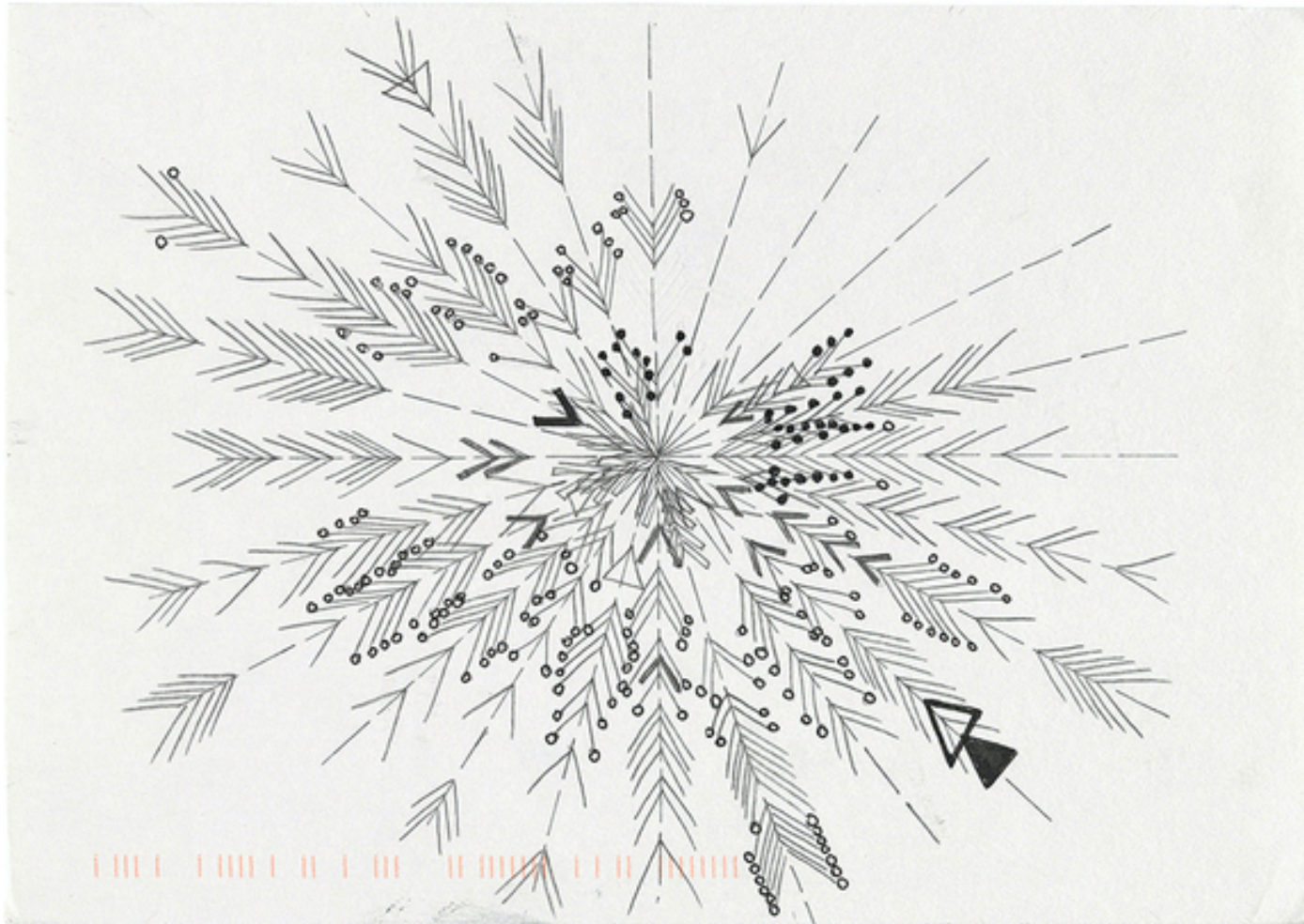
1128982262

ROYAL MAIL BY AIR MAIL POST OFFICE

This week Giorgia and Stefanie tried gathering data in small notebooks (tedious), but soon switched to making notes on their phones (much easier). Stefanie's favourite clock to capture a bell tolling the time in a town in Devon.

Propuesto por ayudante Daniela Concha.

(Fuente: Dear Data de Stefanie Posavec y Giorgia Lupi)



Próximos eventos:

Recuerden responder los **Cuestionarios** asociados a esta semana.

Próximos eventos:

Recuerden responder los **Cuestionarios** asociados a esta semana.

Próxima semana revisaremos el material de **Abstracción de datos** e **Introducción a HTML, CSS y SVG**.

Próximos eventos:

Recuerden responder los **Cuestionarios** asociados a esta semana.

Próxima semana revisaremos el material de **Abstracción de datos** e **Introducción a HTML, CSS y SVG**.

Próxima semana se realizará primera **Ayudantía** del curso.

Codificaciones, marcas y canales

Visualización de Información

IIC2026 2021-2

¡Nos vemos!